

C4 VECKOBREV

2020-02-21

Örlogssjömän och kamrater!

4.sjöstridsflottiljen är eftertraktad – på många sätt. Veckobrevet denna vecka beskriver hur flottiljen gör nytta i helt andra områden än väpnad strid och produktion av krigsförband.

Överbefälhavaren och hans finska motsvarighet har använt Berga för att mötas. Flottiljen har använts av ÖB för att visa delar av Sveriges marina förmåga genom att vi fått samtala med de båda under en lunch och därefter förevisat korvett och minröjningsfartyg. Vid dessa besök sätter ÖB ett värde i att det är besättningarna som förevisar och berättar om sin verksamhet och utrustning – det ger ett trovärdigt intryck, besättningsmedlemmen känner stolthet i att berätta och den sanna bilden från alla oss ”längst ut på linan – oavsett grad” kommer fram.

Förra marinchefen har använt Berga med stöd av 4.sjöstridsflottiljen i ett styrelsemöte med Sjöfartsverket. Delar av vår personal har kunnat vara med i mötet och beskrivet hur vi upplever samarbetet mellan myndigheterna till sjöss – i verkligheten – och vi har kunnat visa Sjöfartsverket våra plattformar och vår förmåga. En förutsättning för att den myndigheten ska veta hur vi kan stödja dem i deras verksamhet, t.ex. sjöräddning.

Marinstaben har nyttjat Berga för att planera försvarsmaktsövningen AURORA som går av stapeln i maj. Denna gång skedde planeringen med Marinstabens motsvarighet i Norge, som kommer att bemannas med tyska och brittiska officerare just för övningen. I AURORA kommer bland annat amerikanska och brittiska fartyg delta, men inte under svensk ledning utan just som en del i vad våra grannländer skulle göra om AURORA skulle bli verklighet.

Avslutningsvis har Berga fått besök av kadetter från Karlberg. I sin taktikutbildning ingår att besöka förband för att lära sig om förbandets och försvarsgrenens förmågor. Det är alltså alla kadetter vid Karlberg, från armén, flygvapnet och marinen – totalt 185 stycken som bekantat sig med flottan och amfibiekåren under ett par dagar.

4.sjöstridsflottiljen bidrar dagligen till Försvarsmaktens stående operationer för att försvara Sverige och våra intressen, vår frihet och rätt att leva som vi själva väljer. Inom ramen för detta vidmakthåller och utvecklar förbandet sig genom rekrytering, utbildning och övningar.

Kör så det ryker!

Jon Wikingsson
Flottiljchef

ÖB









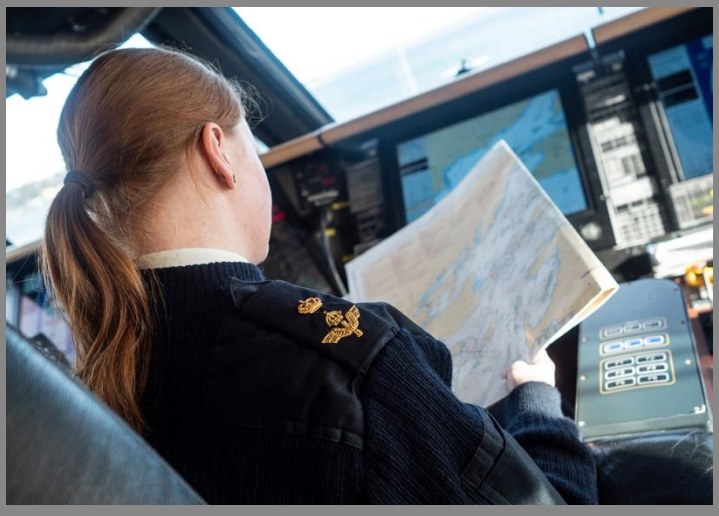
MARINSTABEN OCH TYSKAR





AMIRAL NYKVIST & SJÖFARTSVERKET







SJÖSJUKA, VISBYSYSTEMENS OSYNLIGHET OCH VATTENJET VÄCKTE MÅNGA FRÅGOR HOS KADETTERNA FRÅN FLYGVAPNET.

I ÖVRIGT:

DIVISIONERNA HAR BL.A. RÖKDYKT, GENOMFÖRT IDROTTSDAG OCH SJÖÖVERVAKAR GIVETVIS TILL SJÖSS.

VÅRKAMPANJ 2020

Måndag v.009 startar nästa reklamkampanj. Precis som för 2 år sedan bygger den på målgruppens egna frågor. Syftet med kampanjen är att stärka vår attraktionskraft hos främst kvinnor i ålder 16-23 år, en grupp som vanligtvis tänker ”nja, det där är nog inget för mig” om Försvarsmakten.

Kampanjen syns där målgruppen finns – i mobilen.
Från v.10 även utomhus och på bio.
Frågor eller andra tankar: kontakta Kommunikationschefen.



